

**Regulamin konkursu „ZUS wczoraj i dziś”**



**§ 1.**

**Cel konkursu**

1. Konkurs „ZUS wczoraj i dziś”, zwany dalej konkursem, jest przedsięwzięciem realizowanym w ramach obchodów jubileuszu 90-lecia ZUS.
2. Konkurs skierowany jest do dzieci i młodzieży - uczniów szkół podstawowych, ponadpodstawowych, jak również studentów.
3. Celem konkursu jest upamiętnienie 90. rocznicy powstania Zakładu Ubezpieczeń Społecznych oraz upowszechnianie wiedzy na temat roli tej instytucji.
4. Zadaniem uczestników konkursu jest przygotowanie autorskiej pracy w formie plakatu, filmu, komiksu, wiersza, piosenki, rymowanki, logo ZUS, infografiki/ materiału multimedialnego, która nawiązuje do 90 lat historii Zakładu Ubezpieczeń Społecznych, zmian zachodzących na przestrzeni tego okresu w organizacji oraz wizji przyszłości instytucji.

**§ 2.**

**Kategorie wiekowe uczestników**

Prace oceniane będą wg podziału na następujące poziomy edukacji uczestników konkursu:

1. szkoły podstawowe,
2. szkoły ponadpodstawowe,
3. uczelnie wyższe.

**§ 3.**

**Forma pracy konkursowej**

W konkursie będą oceniane autorskie prace wykonane w jednej z następujących form:

1. plakat – format A3 lub A2, technika dowolna,
2. film – max. 3 min, format mp4, avi,
3. komiks – min. 5 scenek, technika dowolna,
4. wiersz/ rymowanka – min. 8 wersów,
5. piosenka z teledyskiem – max. 3 min, format mp4, avi,
6. quiz/ rebus/ krzyżówka – format A4 lub A3,
7. logo ZUS – format PDF, PNG albo JPG,
8. infografika/ materiał multimedialny – prezentacja PPTX lub grafika format: PDF, PNG albo JPG.

**§ 4.**

**Informacje przydatne do wykonania pracy konkursowej**

1. Informacje przydatne do wykonania pracy konkursowej są dostępne na stronie [www.zus.pl → O-nas → Historia ZUS.](https://www.zus.pl/o-zus/o-nas/historia-zus)
2. Uczestnicy projektu mogą zwrócić się do koordynatora ds. komunikacji społecznej   
   i edukacji w Oddziale ZUS w Siedlcach (e-mail: [agnieszka.drzewowska@zus.pl](mailto:agnieszka.drzewowska@zus.pl),   
   tel. 25 640 16 63, kom. 509 871 464), aby uzyskać dodatkowe informacje i materiały.
3. Prace mogą być wykonywane indywidualnie lub zespołowo (zespoły mogą liczyć maksymalnie 5 osób).

**§ 5.**

**Rola opiekuna konkursu i zgłoszenia studentów**

1. Nauczyciel – opiekun konkursu w szkole podstawowej lub ponadpodstawowej, zwany dalej opiekunem, prezentuje zakres tematyczny konkursu, przekazuje wykonane przez uczniów prace do koordynatora ds. komunikacji społecznej i edukacji Oddziału ZUS   
   w Siedlcach.
2. Studenci, którzy chcą wziąć udział w konkursie, zgłaszają się bezpośrednio   
   do koordynatora ds. komunikacji społecznej i edukacji Oddziału ZUS w Siedlcach.

**§ 6.**

**Przebieg konkursu – terminy poszczególnych etapów**

1. Konkurs rozpoczyna się **16 maja 2024 r**.
2. Koordynator ds. komunikacji społecznej i edukacji w Oddziale ZUS w Siedlcach powiadamia o konkursie (za pośrednictwem poczty elektronicznej, telefonicznie   
   lub podczas bezpośredniej rozmowy) szkoły i uczelnie w swoim regionie.
3. Dyrektor Oddział Zakładu Ubezpieczeń Społecznych w Siedlcach powołuje komisję   
   do oceny prac, w skład której wchodzą pracownicy ZUS, w tym koordynator   
   ds. komunikacji społecznej i edukacji, zwaną dalej komisją konkursową.
4. Prace konkursowe należy dostarczyć do **29 maja 2024 r.**:
5. do Oddziału ZUS w Siedlcach (ul. Browarna 12, 08-110 Siedlce) lub
6. na adres e-mail koordynatora ds. komunikacji społecznej i edukacji Oddziału ZUS   
   w Siedlcach wskazany w § 4 ust. 2.
7. Opiekunowie wraz z pracami uczniów przekazują:
8. imiona i nazwiska autorów prac;
9. pełną nazwą szkoły;
10. zgodę na publikację prac wykonanych w ramach konkursu, danych ucznia oraz   
    na rozpowszechnianie jego wizerunku (tj. Załącznik Nr 1 do regulaminu konkursu).
11. Studenci wraz z pracą konkursową przekazują:
12. imię i nazwisko autora pracy;
13. dane kontaktowe autora pracy: adres e-mail i numer telefonu;
14. pełną nazwą uczelni oraz wydziału;
15. zgodę na publikację pracy wykonanej w ramach konkursu, danych autora oraz   
    na rozpowszechnianie jego wizerunku (tj. Załącznik Nr 1 do regulaminu konkursu).
16. Komisja konkursowa wybiera najlepsze prace zgodnie z następującymi kryteriami:
17. zgodność z zakresem wskazanym w § 1. ust. 3 i 4 regulaminu – komisja przyznaje   
    od 0 do 5 punktów;
18. poprawność językowa (dobór słownictwa, zrozumiałość, jakość przekazu) – komisja przyznaje od 0 do 5 punktów;
19. pomysłowość/ inwencja twórcza – komisja przyznaje od 0 do 5 punktów;
20. staranność wykonania – komisja przyznaje od 0 do 5 punktów.
21. Za pracę można uzyskać łącznie 20 punktów.
22. W przypadku uzyskania równej liczby punktów przez uczestników w ramach danej kategorii wiekowej ostatecznego wyboru najlepszych prac dokonuje przewodniczący komisji konkursowej.
23. Komisja konkursowa w terminie **do 3 czerwca 2024 r.** wyłania najlepsze prace zgodnie   
    z kryteriami określonymi w § 6, ust. 7 i przyznaje I, II i III miejsce w każdej kategorii wiekowej wskazanej w § 2. Komisja może też przyznać wyróżnienia.
24. Koordynator ds. komunikacji społecznej i edukacji w terminie **do 5 czerwca 2024 r.** przekaże mailowo lub telefonicznie informację o wynikach zwycięzcom konkursu.
25. Nadesłanie prac jest równoznaczne z uznaniem warunków niniejszego regulaminu.
26. Nadesłanych prac konkursowych nie zwracamy.

**§ 7.**

**Nagrody**

1. Autorzy prac, którym komisja konkursowa przyznała I, II i III miejsce oraz wyróżnienie otrzymują okolicznościowe upominki.
2. Komisja konkursowa może również przyznać nagrody dla opiekunów autorów prac.

**§ 8.**

**Uprawnienia ZUS**

Zakład zastrzega sobie prawo do wykorzystania prac w celach informacyjno-promocyjnych na następujących polach eksploatacji:

1. w swojej działalności informacyjno-promocyjnej i edukacyjnej bez jakichkolwiek ograniczeń;
2. utrwalanie i zwielokrotnianie pracy w całości lub części dowolną techniką,   
   w szczególności komputerową lub za pomocą rzutnika;
3. dystrybucję techniką cyfrową oraz w formie papierowej;
4. rozpowszechnianie prac przez publiczne udostępnianie, w tym na monitorach   
   i w internecie, przesyłanie za pomocą sieci multimedialnej, komputerowej   
   i teleinformatycznej;
5. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których pracę utrwalono   
   – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy pracy.

**§ 9.**

**Dane Osobowe**

1. Organizator Konkursu zbiera i przetwarza dane osobowe Uczestników zgodnie   
   z przepisami o ochronie danych osobowych, w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie   
   o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1).
2. Uczestnik przystępując do udziału w Konkursie wyraża zgodę przetwarzanie jego danych osobowych w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie oraz na ich publikację przez publiczne udostępnianie, w tym na monitorach i w internecie, przesyłanie   
   za pomocą sieci multimedialnej, komputerowej i teleinformatycznej.
3. Wzór oświadczenia o zgodzie na wykorzystanie wizerunku dla osób, o których mowa   
   w § 6 Regulaminu stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
4. Szczegółowe informacje na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o celach przetwarzania, podstawach prawnych, okresie przechowywania, odbiorcach danych, prawach związanych z przetwarzaniem znajdują się w Klauzuli informacyjnej.
5. Klauzula informacyjna o przetwarzaniu danych osobowych znajduje się w załączniku   
   nr 2 do Regulaminu.